

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE SERVICII

Perioada de desfășurare 24 iulie 2026 – 30 septembrie 2026

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei este **S.C. CASA AUTO S.R.L.**, cu sediul în Municipiul Iași, Șos. Păcurari, nr. 177, Jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996001469223, Cod Unic de Înregistrare RO8885439, cont bancar RO56BACX0000003021611001, deschis la banca Unicredit Bank Iași, reprezentată legal de Administrator S.C. MBSB CONSULTANȚĂ S.R.L., prin reprezentant Mihalache-Bostina Sergiu-Bogdan.

1.2. **S.C. CASA AUTO VALEA LUPULUI S.R.L.**, cu sediul în Sat Valea Lupului, Com. Valea Lupului, DN 28, nr. 10, Jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996000301227, Cod Unic de Înregistrare RO5243094, cont bancar RO75RZBR0000060022779784, deschis la banca Raiffeisen Bank Iași, reprezentată legal de Administrator S.C. MBSB CONSULTANȚĂ S.R.L., prin reprezentant Mihalache-Bostina Sergiu-Bogdan, în calitate de prestator servicii închirieri auto, va valida și va semna prevederile prezentului Regulament.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea de acte adiționale la prezentul Regulament. Orice modificare a regulilor de participare la campanie sau a perioadei de desfășurare a Campaniei va fi anunțată prin intermediul website-ului oficial al Organizatorului, respectiv <https://casaauto-testergroup.ro/> și prin intermediul <https://www.facebook.com/casaauto> cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe website-ului oficial al Organizatorului, respectiv <https://casaauto-testergroup.ro/> și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/casaauto>.

2.2 Perioada de desfășurare a Campaniei este 24 iulie 2026 – 30 septembrie 2026.

2.3. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La această Campanie pot participa clienții S.C. CASA AUTO S.R.L., indiferent dacă au cumpărat autovehiculul de la S.C. CASA AUTO S.R.L. sau nu, în cazul în care accesează serviciile de reparații oferite de S.C. CASA AUTO S.R.L. pe durata Campaniei.

3.2. Participarea în Campanie atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve de către Participanți a prezentului Regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

3.3. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a verifica veridicitatea informațiilor furnizate de către Participanți.

3.4. Pentru înscrierea în Campanie fiecare participant garantează:

În cazul persoanelor fizice:

- că este persoana fizică care a împlinit vârsta minimă de 21 ani la data începerii acestei campanii și nu se află sub interdicții legale ori judiciare;
- că datele furnizate sunt reale;
- că are deplină și neafectată capacitate de folosință și exercițiu (conform Codului Civil);

În cazul persoanelor juridice:

- că societatea comercială nu se află în stare de faliment sau incapacitate de plată;
- că datele furnizate sunt reale;

3.5. Persoanele/Participanții care nu îndeplinesc fiecare și toate condițiile de participare menționate în Regulament nu pot accesa prezenta Campanie.

3.6. Participanții se obligă să nu publice și să nu distribuie, pe durata derulării Campaniei și ulterior încetării acesteia, informații sau afirmații false ori înșelătoare care ar putea aduce prejudicii reputației, imaginii sau intereselor legitime ale Organizatorului ori ale reprezentanților, angajaților sau colaboratorilor săi. Prezenta clauză nu restrânge dreptul Participanților de a formula opinii, recenzii sau sesizări de bunăcredință și nici dreptul acestora de a se adresa autorităților competente pentru apărarea drepturilor și intereselor lor legitime. Încălcarea prezentei obligații constituie motiv de încetare imediată a contractului de către Organizator și va atrage plata integrală pentru toate zilele de utilizare a închirierii.

IV. MECANISMUL CAMPANIEI DE PROMOVARE SERVICII

4.1. Pentru participarea la Campanie participanții, clienți ai S.C. CASA AUTO S.R.L., trebuie să citească și să accepte prezentul Regulament.

Prin însăși participarea la Campanie, aceștia confirmă că sunt de acord cu prevederile Regulamentului, declară și garantează că îndeplinesc fiecare și toate condițiile acestuia.

4.2. Fiecare participant va putea participa în cadrul Campaniei dacă întrunește cumulativ următoarele condiții:

4.2.1. Participantul beneficiază în cadrul acestei Campanii de gratuitate pentru 5 (cinci) zile de închiriere auto la fiecare 5 (cinci) zile plătite, serviciul de închiriere auto fiind oferit, conform propriilor reguli și contracte de prestări servicii, de către CASA AUTO RENT-A-CAR prin S.C. CASA AUTO VALEA LUPULUI S.R.L.

4.2.2. Participantul este client activ al S.C. CASA AUTO S.R.L., în sensul accesării serviciilor S.C. CASA AUTO S.R.L. pe parcursul ultimului an calendaristic.

4.2.3. Participantul accesează serviciile de reparații ale S.C. CASA AUTO S.R.L. pe durata Campaniei și solicită consultantului de service înscrierea în Campanie. Consultantul de service efectuează înscrierea și o validează prin transmiterea către client, pe canal electronic, a unui voucher inseriat, emis de S.C. CASA AUTO S.R.L.

4.2.4. Voucherele nu sunt transmisibile.

4.2.5. Utilizarea voucherului primit se face prin accesarea serviciului de închiriere pe site-ul <https://rentacar-casaauto.ro/> și efectuarea plății aferente serviciului de Rent-a-Car. Neplata serviciului de Rent-a-Car conform contractului și regulilor <https://rentacar-casaauto.ro/termenii-si-conditiile> duce la invalidarea voucherului.

4.2.6. Utilizarea voucherului și rezervarea mașinii de închiriat se vor face de către client în perioada de valabilitate a prezentei Campanii. Utilizarea voucherului se va face în limita disponibilităților mașinilor de

închiriat, așa cum se prezintă pe site-ul <https://rentacar-casaauto.ro/> și conform regulilor stabilite de prestator.

4.2.7. În cazul în care autovehiculul aparținând clientului staționează în unitatea service pe durata închirierii auto oferită prin prezenta Campanie, clientul va beneficia în plus, prin prezentul Regulament, de scutire la constituirea depozitului prevăzut în contractul de Rent-a-Car, odată cu deschiderea comenzii de service pentru intrarea în reparație a autovehiculului.

4.2.8. Dacă perioada de utilizare a serviciului Rent-a-Car nu coincide cu perioada de imobilizare a autovehiculului în service-urile S.C. CASA AUTO S.R.L., clientul va fi obligat la plata depozitului, conform regulilor CASA AUTO RENT-A-CAR.

4.2.9. Participantul se va prezenta pentru accesarea serviciilor în una dintre locațiile stabilite odată cu rezervarea autovehiculului de închiriat, conform regulilor S.C. CASA AUTO VALEA LUPULUI S.R.L. de Rent-a-Car.

4.2.10. S.C. CASA AUTO S.R.L. nu garantează și nu își asumă finalizarea reparației autovehiculului lăsat în cadrul uneia dintre unitățile service a S.C. CASA AUTO S.R.L. în cele 10 (zece) zile de închiriere a autovehiculului pus la dispoziție. Condițiile de efectuare a reparațiilor sunt agreeate și descrise în comanda de service încheiată cu S.C. CASA AUTO S.R.L.

4.2.11. La finalizarea perioadei de închiriere, clientul se va prezenta pentru ridicarea propriului autovehicul de la S.C. CASA AUTO S.R.L. În cazul în care clientul are obligații de plată către S.C. CASA AUTO VALEA LUPULUI S.R.L. stabilite prin contractul de închiriere auto, aceste obligații vor trebuie îndeplinite anterior ridicării autovehiculului de la S.C. CASA AUTO S.R.L.

4.2.12. Închirierea autovehiculului pe durata aleasă de participant se va face respectând în totalitate regulile de închiriere și limitele stabilite de S.C. CASA AUTO VALEA LUPULUI, însemnând permis de conducere valabil, vârsta minimă de 21 de ani a participantului, permis de conducere cu vechime de minim 1 an de zile, dar fără a se limita la acestea. Închirierile auto se vor contracta direct între S.C. CASA AUTO VALEA LUPULUI S.R.L. (Prestator servicii închirieri auto) și clienții finali, prin intermediul platformei online/site-ului propriu al S.C. CASA AUTO VALEA LUPULUI <https://rentacar-casaauto.ro/> sau prin contracte directe pe termen scurt.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a proceda atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior sfârșitului perioadei de desfășurare a campaniei, la validarea datelor pe care le-au furnizat Participanții în procesul de înscriere în Campanie.

4.4. Toate condițiile de franșiză, despăgubire, costuri, rămân valabile și aplicabile Participanților, în cazul în care se vor constata avarii/daune asupra autovehiculelor închiriate și care au fost provocate din cauza Participanților sau a altor terțe persoane.

4.6. Orice defecțiune produsă în timpul folosirii mașinii în regim Rent-a-Car, altele decât cele datorate procesului normal de uzură, din vina Participantului, se va plăti de către acesta.

V. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI:

5.1. Organizatorul nu va răspunde pentru daunele provocate de către Participanți asupra autovehiculelor date spre închiriere Participanților de către S.C. CASA AUTO S.R.L. (prin intermediul S.C. CASA AUTO VALEA LUPULUI S.R.L., în calitate de prestator servicii închirieri auto).

5.2. Participanții vor trebui să informeze de îndată Organizatorul respectiv, prestatorul de servicii închirieri auto, cu privire la orice avarie/daună apărută sau orice accident provocat asupra autovehiculelor închiriate în regim Rent-a-Car, în raport cu obligațiile asumate de către participanți în urma semnării contractului de închiriere auto.

VI. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

6.1. Organizatorul respectă prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („GDPR”) pe toată durata de desfășurare a Campaniei și ulterior în legătură cu datele personale ale Participanților la prezenta Campanie, prelucrându-le conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

6.2. Participarea la Campanie este voluntară.

6.3. Nu vom publica pe site-ul nostru date cu caracter personal ale Participanților.

6.4. Organizatorul va prelucra datele personale ale Participanților pe întreaga durată de la începerea până la încheierea campaniei de promovare servicii, precum și pentru o perioadă de 3 ani de la încheierea Campaniei.

6.5. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către autorități publice, la solicitarea expresă și în scris a acestora sau în cazul în care există suspiciuni privind săvârșirea unei infracțiuni.

6.6. În temeiul dispozițiilor legale, Participanții beneficiază de următoarele drepturi în legătură cu datele lor personale:

- Dreptul de acces la datele personale și de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate care privesc Participanții, în măsura posibilului și în conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a-și retrage, în orice moment, consimțământul acordat pentru această prelucrare, fără a fi afectată legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimțământului;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării, în cazul în care se contestă exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate într-un format structurat și de a solicita transferul lor direct către alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

6.7. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată, către S.C. CASA AUTO S.R.L., cu sediul în Municipiul Iași, Șos. Păcurari, nr. 177, sau la adresa de email dpo@testergrup.ro. În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactată la telefon +40.318.059.211 sau email anspdcp@dataprotection.ro, sau pe adresa București sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

6.8. Pentru mai multe detalii despre Politica de confidențialitate a S.C. CASA AUTO S.R.L., vă rugăm să vizitați pagina: <https://grupultester.ro/NotalInformare/CA.pdf>.

VII. FORȚA MAJORĂ

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Sunt considerate ca forță majoră împrejurări ca: război, revoluție, cutremur, marile inundații, embargo etc.

7.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

VIII. LITIGII ȘI FRAUDE

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Municipiul Iași, Șos. Păcurari, nr. 177, Jud. Iași, în atenția reprezentantului S.C. CASA AUTO S.R.L., până la încheierea Campaniei, de către persoanele care se consideră lezate în vreun fel de derularea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

IX. REGULAMENTUL OFICIAL

9.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al Campaniei va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a Campaniei, pe website-ul oficial al Organizatorului, respectiv <https://casaauto-testergrup.ro/>.

Organizator,

S.C. CASA AUTO S.R.L.

Administrator MBSB CONSULTANȚĂ S.R.L.,

prin reprezentant Mihalache-Bostina Sergiu-Bogdan

Prestator servicii închirieri auto,

S.C. CASA AUTO VALEA LUPULUI S.R.L

Administrator MBSB CONSULTANȚĂ S.R.L.,

prin reprezentant Mihalache-Bostina Sergiu-Bogdan